

BRANDGUIDE

UVV × HCAW

Logo · Kleuren · Vormtaal · Typografie
Tenues · Social media · Productie

00 · OVER DE VANGUARDS

TWEE CLUBS, ÉÉN TEAM

UVV en HCAW bundelen hun krachten in de Vanguards. Samen hebben de clubs de spelers, de begeleiding en de breedte om de stap naar de hoofdklasse makkelijker te maken. De naam zegt het al: de voorhoede van twee verenigingen.

EIGEN IDENTITEIT

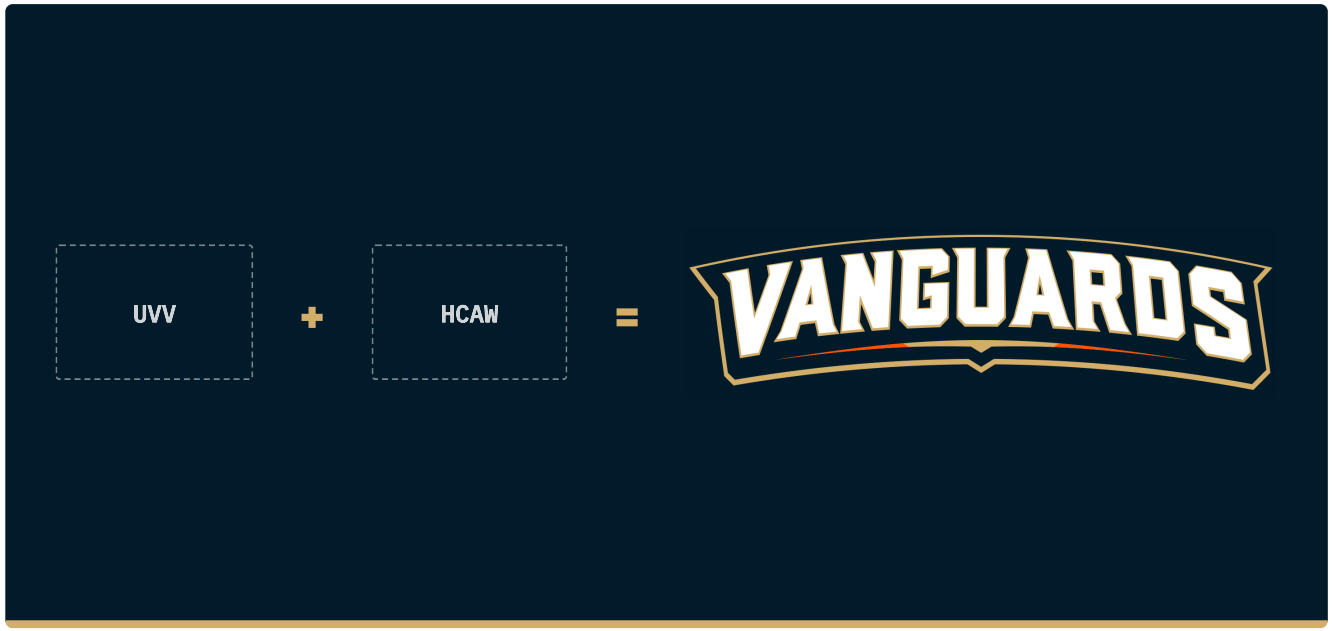
Navy, goud en oranje zijn van de Vanguards zelf. Het team leent geen kleuren van UVV of HCAW, zodat geen van beide clubs voorgaat.

BEIDE CLUBS ZICHTBAAR

Waar de herkomst ertoe doet, staan UVV en HCAW samen en even groot onder het Vanguards-logo.

HOOFDKLASSE-NIVEAU

Strak, zelfverzekerd en consequent. Elke uiting moet eruitzien als die van een team op het hoogste niveau.



01 Logo 3–4
02 Kleuren 5–6
03 Combinaties 7
04 Grafische elementen 8
05 Typografie 9–11
06 Tenues 12
07 Social media 13–14
08 Productie 15
09 Stickers 16

01 · LOGO

WOORDMERK EN SCHILD

Het logo is het gebogen woordmerk VANGUARDS met een gouden boog eronder. Op tenues en merchandise staat het in een navy schild. Het ridderschild is het beeldmerk voor de avatar, stickers en kleine formaten.

Gebruik altijd de originele vectorbestanden. Het woordmerk is getekende belettering en is niet na te maken met een font.



Primair: schild op navy
Uittenue, socials, banners en alle donkere achtergronden.



Schild op wit
Thuistenue en lichte achtergronden.



Woordmerk los
Drukwerk, briefpapier, kleine toepassingen.



Beeldmerk: ridderschild
Avatar, stickers, kleine formaten.



Pet-logo: V
Petten en mutsen, als 3D-borduursel in goud met navy stiksels.

01 · LOGOGEBRUIK

RUIMTE EN REGELS

Geef het logo lucht. Rondom blijft minimaal een vrije ruimte gelijk aan de hoogte van de letter V (x).

WEL

- ✓ Vrije ruimte van x rondom
- ✓ Schild op foto's en drukke achtergronden
- ✓ Originele bestanden
- ✓ Pantone op textiel

NIET

- ✗ Uitrekken of schuin zetten
- ✗ De boog rechttrekken
- ✗ Andere kleuren
- ✗ Oranje als hoofdkleur
- ✗ Woordmerk los op een foto





SAMEN MET UVV EN HCAW

- Vanguards staat bovenaan en het grootst.
- Clublogo's naast elkaar, even hoog, samen maximaal 40% van de breedte van het Vanguards-logo.
- Vaste volgorde, bijvoorbeeld alfabetisch, en overal gelijk houden.
- Op navy de witte versie van de clublogo's.

VOORSTEL Vakken zijn plaatshouders voor de echte clublogo's.

02 · KLEUREN

NAVY, GOUD EN EEN VLEUG ORANJE

Navy draagt het merk, goud geeft het randje en oranje is het accent dat je alleen in kleine hoeveelheden ziet.

Pantone is leidend. HEX en RGB zijn afgeleid van de Pantone-definities in de ontwerpbestanden. CMYK is omgerekend en indicatief: laat de drukker deze vastleggen met de Pantone Color Bridge.

PRIMAIR

NAVY

PMS 296 C

RGB	1 · 27 · 43
HEX	#011B2B
CMYK	98 · 37 · 0 · 83 indicatief

PRIMAIR

GOUD

PMS 4024 C

RGB	211 · 174 · 106
HEX	#D3AE6A
CMYK	0 · 18 · 50 · 17 indicatief

ACCENT

ORANJE

PMS Orange 021 C

RGB	255 · 83 · 0
HEX	#FF5300
CMYK	0 · 67 · 100 · 0 indicatief

02 · KLEURCODES

ALLE CODES OP EEN RIJ

Kies de code die past bij de techniek: Pantone voor textiel en zeefdruk, CMYK voor drukwerk, RGB en HEX voor schermen.

KLEUR	PANTONE	RGB	HEX	CMYK
Navy	296 C	1 · 27 · 43	#011B2B	98 · 37 · 0 · 83
Goud	4024 C	211 · 174 · 106	#D3AE6A	0 · 18 · 50 · 17
Oranje	Orange 021 C	255 · 83 · 0	#FF5300	0 · 67 · 100 · 0
Wit	–	255 · 255 · 255	#FFFFFF	0 · 0 · 0 · 0

VERHOUDING



Richtlijn voor een navy-uiting; oranje maximaal 3%. Op het witte thuistenue wisselen navy en wit van plaats.

NEUTRALEN

WIT
#FFFFFF

PMS 427 C
#CFD3D6 · helm, licht

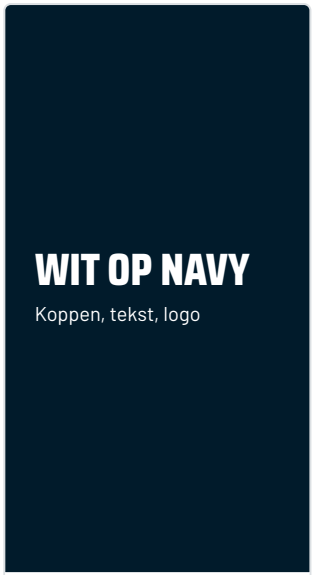
PMS 430 C
#7B868F · helm, schaduw

03 · COMBINATIES

WAT OP WAT MAG

Contrast volgens WCAG 2.1. Vanaf 4,5 : 1 geschikt voor gewone tekst, vanaf 3 : 1 alleen voor grote koppen.

Goud op wit haalt dat niet. Gebruik goud op wit alleen als rand of lijn, nooit voor tekst.



17,6 : 1 ALLE TEKST



8,4 : 1 ALLE TEKST



17,6 : 1 ALLE TEKST



8,4 : 1 ALLE TEKST



5,4 : 1 SPAARZAAM



3,2 : 1 ALLEEN GROOT



2,1 : 1 GEEN TEKST



1,6 : 1 NIET DOEN

04 · GRAFISCHE ELEMENTEN

DE VORMTAAL VAN HET SCHILD

Vier elementen uit het logo vormen samen de huisstijl. Gebruik ze los om uitingen herkenbaar te maken, ook zonder logo.



Gouden piping
Navy, dunne gouden lijn, navy. Rand van banners, kaders en headers. Goud ongeveer 1/40 van de vlakhoogte.



Boog met punt
Wijst naar het midden. Scheiding onder koppen of anker boven een nummer of uitslag.



Afgeschuinde hoeken
Kaders en labels krijgen hoeken van 45°. Knoppen zijn pilvormig met afgeronde uiteinden.



Oranje vegen
Het enige element in oranje. Altijd in paren en altijd op navy.

05 · TYPOGRAFIE

TWEE LETTERTYPEN

Saira Condensed voor koppen, labels en datum en tijd. Barlow voor lopende tekst. Meer niet.

Beide gratis via Google Fonts onder de Open Font License, dus ook voor merchandise en drukwerk. Reserve als ze niet beschikbaar zijn: Arial Narrow Bold voor koppen, Arial voor tekst.

VOORSTEL Gekozen omdat ze aansluiten op het woordmerk en de cijferset.

KOPPEN · LABELS

Saira Condensed

Aa Bb Vv
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ExtraBold 800	Koppen, namen op tenue
SemiBold 600	Subkoppen, labels, datum

`fonts.google.com/specimen/Saira+Condensed`

LOPENDE TEKST

Barlow

Aa Bb Vv
0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

SemiBold 600	Knoppen, nadruk
Medium 500	Intro's
Regular 400	Tekst, bijschriften

`fonts.google.com/specimen/Barlow`

05 · TYPESCHAAL

MATEN EN CIJFERS

Koppen en labels altijd in hoofdletters, tekst in gewone zinsopbouw. Labels met ruime letterspatiëring.

Scores en tabellen met cijfers van vaste breedte (tabular figures), zodat ze netjes onder elkaar staan.

NIVEAU	VOORBEELD	FONT	WEB	PRINT	REGEL	SPATIE
H1	GAME DAY	Saira 800	64 px	40 pt	1,0	+0,02 em
H2	WEDSTRIJDSCHEMA	Saira 800	40 px	24 pt	1,05	+0,02 em
H3	ZATERDAG 14:00	Saira 600	24 px	16 pt	1,1	+0,02 em
Label	EINDSTAND	Saira 600	13 px	8 pt	1,2	+0,14 em
Intro	Twee clubs, één team.	Barlow 500	20 px	12 pt	1,45	0
Tekst	Kom kijken op zaterdag.	Barlow 400	16 px	10 pt	1,55	0
Klein	Foto: UVV/HCAW	Barlow 400	13 px	7 pt	1,4	0



VANGUARDS-CIJFERSET

De rugnummers zijn een vectorset, geen font. Gebruik ze als beeldelement voor rugnummers, borstnummers, scores en posters. Niet voor lopende tekst, data of tabellen; daar gebruik je Saira Condensed. Altijd met rand: navy met gouden rand op wit, goud met witte rand op navy.

Alle cijfers los als PNG: Vanguards_Cijferset.zip in de brandkit. Voor tenues levert de ontwerper de vectorbestanden. Controleer en noteer de licentie (commercieel gebruik).

05 · FONTGEBRUIK

PER TOEPASSING

Dezelfde twee lettertypen overal, aangepast aan het medium.

WEL

✓ Koppen in hoofdletters

✓ Links uitlijnen

✓ Centreren bij korte koppen en scores

✓ Kleur volgens combinaties

NIET

✕ Woordmerk namaken

✕ Extra lettertypen

✕ Cursief of uitgerekt

✕ Lopende tekst in hoofdletters

✕ Omlijnde letters buiten tenue

TENUE EN MERCHANDISE

Rugnummers: altijd de Vanguards-cijferset.

Spelersnaam: Saira Condensed ExtraBold, hoofdletters, +0,04 em, zelfde kleur als het nummer.

SOCIALS

Score in de cijferset, hoofdwoord in Saira Condensed ExtraBold, maximaal één regel Barlow. Tekst nooit kleiner dan 28 px op 1080 × 1080.

WEBSITE

Fonts via Google Fonts of zelf gehost (AVG-vriendelijker). H1 t/m H3 in Saira Condensed, overige tekst in Barlow.

POSTER EN FLYER

Eén grote kop in Saira Condensed, datum en tijd in SemiBold, tekst in Barlow vanaf 9 pt.

WORD, POWERPOINT, MAIL

Installeer beide fonts. Lukt dat niet, dan Arial Narrow Bold voor koppen en Arial voor tekst.

SCORES EN TABELLEN

Cijfers met vaste breedte, rechts uitgelijnd in kolommen. Standen in Saira Condensed SemiBold.



HIËRARCHIE

Label (Saira 600, spatie +0,14 em) → kop (Saira 800) → datum (Saira 600, goud) → tekst (Barlow 400). De tegenstander is een voorbeeld.

06 · TENUES

THUIS WIT, UIT NAVY

Beide tenues dragen hetzelfde schild. Het rugnummer wisselt mee: navy met gouden rand op wit, goud met witte rand op navy.

Lever tenues altijd aan met Pantone-codes en vraag een kleurproef op de echte stof.



THUIS

- Shirt: wit
- Nummer: PMS 296 C
- Nummerrand: PMS 4024 C



UIT

- Shirt: PMS 296 C
- Nummer: PMS 4024 C
- Nummerrand: wit

07 · SOCIAL MEDIA

VASTE TEMPLATES

Elke post komt uit een vaste template. Zo herken je een Vanguards-post in de tijdlijn al voordat je de naam leest.

- Navy vlak met afgeschuinde hoeken en gouden piping.
- Scores en rugnummers in de cijferset.
- Eén accentkleur per post: goud.
- Buitenrand vrij: minimaal 6% van de breedte (65 px op 1080).



Uitslag Post 1:1 · 1080 × 1080



Game day Post 4:5 · 1080 × 1350



Spotlight Story 9:16 · 1080 × 1920

KANAAL	FORMAAT	PIXELS	GEBRUIK
Instagram	Post 1:1	1080 × 1080	Uitslagen, aankondigingen
Instagram	Post 4:5	1080 × 1350	Game day, foto's (meeste ruimte in de tijdlijn)
Instagram/Facebook	Story en Reels 9:16	1080 × 1920	Spotlight, line-up, live tijdens de wedstrijd
Facebook	Omslagfoto	851 × 315	Schild op navy, gouden piping onderaan
LinkedIn	Bedrijfsomslag	1128 × 191	Voor sponsors en partners

07 · PROFIEL EN TOON

HERKENBAAR EN DIRECT

Profielfoto en omslag zijn op alle kanalen gelijk. Teksten zijn kort, energiek en in de je-vorm.

HASHTAGS VOORSTEL

Vast: **#Vanguards**. Daarnaast **#UVV** en **#HCAW** bij clubnieuws. Maximaal vijf per post.



Profielfoto: het ridderschild (beeldmerk) op navy met een dunne gouden ring. Alles valt binnen de ronde uitsnede. Bestand: 1080 × 1080 px.



Omslag: schild gecentreerd op navy, gouden piping onderaan. Op mobiel valt de linker- en rechterrand weg, dus niets belangrijks aan de zijkanten.

ZO KLINKEN WE

- Kort en actief: eerst het nieuws, dan de details.
- Trots op beide clubs: noem UVV en HCAW samen, nooit één van de twee alleen.
- Sportief naar tegenstanders, ook na een nederlaag.
- Nederlands, je-vorm, maximaal twee emoji per post.

ZO

Gewonnen! 6-3 tegen Pioneers. Zaterdag weer thuis, 14:00. Zien we je daar?

NIET ZO

~~WAT EEN POT!!!!! Pioneers kansloos weggespeeld haha. Volgende week weer hoor~~

FOTO'S

- Actie boven poseren: slag, worp, slide, juichen.
- Navy verloop onderaan voor leesbare tekst.
- Geen filters die navy en goud verkleuren.
- Toestemming van spelers (en ouders bij jeugd) voor publicatie.

OCHTEND WEDSTRIJDDAG

GAME DAY

Post 4:5, tegenstander, tijd en locatie.

TIJDENS DE WEDSTRIJD

LIVE

Stories met tussenstand per inning.

NA AFLOOP

UITSLAG

Post 1:1 met eindstand in de cijferset.

DOORDEWEEKS

SPOTLIGHT

Story 9:16 over een speler, trainer of vrijwilliger.

VOORSTEL Vaste rubrieken maken het makkelijk om elke week te posten en geven volgers houvast.

08 · PRODUCTIE

AANLEVEREN EN PRODUCEREN

Elke techniek heeft zijn eigen kleurcode. Lever altijd vectorbestanden aan en vraag bij textiel een proef.

CHECKLIST VOOR LEVERANCIERS

- Vectorbestand (AI, EPS of PDF) met omgezette letters.
- Pantone-codes vermeld in de opdracht.
- Kleurproef of borduurproef op de echte stof.
- Afmetingen en positie per kledingstuk.
- Rugnummers uit de Vanguards-cijferset.

TEXTIEL EN ZEEFDRUK

Altijd Pantone: 296 C, 4024 C, Orange 021 C. Goud oogt op textiel anders dan op papier, dus beoordeel de proef op stof en bij daglicht.

DRUKWERK (CMYK)

Navy 98 · 37 · 0 · 83, goud 0 · 18 · 50 · 17, oranje 0 · 67 · 100 · 0. Indicatief: laat de drukker ze vastleggen met de Pantone Color Bridge Coated. Orange 021 C valt deels buiten CMYK en wordt iets doffer.

DIGITAAL (RGB/HEX)

Navy #011B2B, goud #D3AE6A, oranje #FF5300. Voor website, socials en presentaties. Afgeleid van de Lab-waarden in de ontwerpbestanden.

BORDUREN

Lever de Pantone-codes aan en laat de borduurder de garens kiezen die er het dichtst bij liggen. Beoordeel altijd een borduurproef op stof, vooral voor goud. Laat de oranje vegen bij klein borduurwerk weg.

IN DE MERKMAP

LOGO

Schild op navy, schild op wit, woordmerk los. AI, EPS, PDF, SVG en PNG.

CIJFERSET

0 t/m 9 als losse vectorbestanden, in beide kleurstellingen. Met bron en licentie.

KLEUREN

Stalenbestand (ASE) met de Pantone-, CMYK- en RGB-waarden uit deze guide.

TEMPLATES

Uitslag, game day en spotlight voor Instagram en Facebook.


LET'S PLAY BALL · UVV + HCAW = VANGUARDS

VANGUARDS

UVV × HCAW

BRANDGUIDE VERSIE 1.0 · NOVEMBER 2026