

Branding Richtlijnen

Scimitars Baseball Academy

Inhoudsopgave

Inleiding	1
Merkidentiteit	2
Positionering	2
Missie	2
Kernwaarden en strategische doelen	2
Merkpersoonlijkheid	2
Logo en merkuitingen	2
Eigendom	2
Basisprincipes logogebruik	3
Basis logo	3
Merk logo	3
Vrije ruimte	3
Onjuist gebruik	4
Kleurenpalet	4
Toepassing	4
Merkbeheer en governance	5
Algemene voorwaarden	5
Gebruik van logo en merk	5
Kleding & merchandising	5
Gebruikseisen en voorwaarden	5
Social Media & Presentaties	5
Do's & Don'ts	6
Vragen of twijfel?	6

Inleiding

Dit document beschrijft de officiële richtlijnen voor het gebruik van het merk Scimitars Baseball Academy, hierna te noemen Scimitars. De richtlijnen zijn bedoeld om een consistente, professionele en topsportwaardige uitstraling te waarborgen in alle interne en externe communicatie.

Het document is bindend voor alle betrokkenen bij Scimitars, waaronder spelers, ouders, trainers, vrijwilligers, partnerverenigingen, sponsors, leveranciers en overige externe partijen.



Merkidentiteit

Positionering

Scimitars is een erkend Regionaal Topsport Centrum en onderdeel van de Topsport Infrastructuur van NOC*NSF. De academie ontwikkelt talentvolle honkballers uit Midden-, Noord- en Oost-Nederland in nauwe samenwerking met verenigingen, onderwijsinstellingen en topsportpartners. Scimitars staat voor ontwikkeling op het hoogste niveau, zowel sportief als maatschappelijk.

Missie

Scimitars is een inspirerende en gedreven vereniging die in samenwerking met betrokken partners, talent met ambitie stimuleert hun droom te verwezenlijken, en dagelijks uit te blinken op het honkbalveld en school. Ons streven is om iedere dag beter te worden om uiteindelijk de beste te zijn. Dit streven naar excellentie is gebouwd op een fundament van ontwikkeling, commitment, teamwork, en ambitie.

Kernwaarden en strategische doelen

Ontwikkeling

Continu verbeteren op sportief, mentaal en persoonlijk vlak

Commitment

Verantwoordelijkheid nemen voor sport, school en omgeving

Teamwork

Samenwerken binnen teams en met externe partners

Discipline & Respect

Professioneel en voorbeeldgedrag op en buiten het veld

Ambitie

Gericht werken aan topprestaties en duurzame groei

Merkpersoonlijkheid

- Professioneel en gezaghebbend
- Inspirerend en prestatiegericht
- Duidelijk, feitelijk en motiverend
- Verbindend en respectvol naar alle doelgroepen

Logo en merkuitingen

Eigendom

Het Scimitars-logo, beeldmerk, woordmerk, naam, beeldtaal en overige merkelementen (hierna gezamenlijk: "Scimitars-merk") zijn juridisch beschermd en volledig eigendom van Scimitars Baseball Academy.

Basisprincipes logogebruik

Om een consistente en professionele uitstraling van Scimitars te waarborgen, gelden bij het gebruik van het logo de volgende basisprincipes:

- Gebruik uitsluitend officiële en door Scimitars aangeleverde logo-bestanden
- Gebruik het logo altijd in de originele verhoudingen
- Het logo mag niet worden aangepast, vervormd, nageemaakt of opnieuw ontworpen
- Plaats het logo uitsluitend op rustige, contrastrijke achtergronden
- Houd altijd voldoende vrije ruimte rondom het logo

Basis logo

Het basislogo van Scimitars wordt standaard gebruikt in donkerblauwe Scimitars-letters op een lichte, bij voorkeur witte, achtergrond. Wanneer het logo wordt toegepast op een donkere achtergrond, dient de variant met witte Scimitars-letters te worden gebruikt. Afwijking is niet toegestaan.



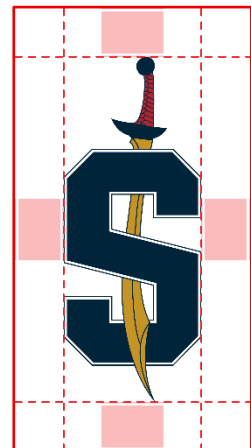
Merk logo

Het Scimitars-merklogo is een vereenvoudigde en flexibele variant van het logo. Dit merklogo (icoon) wordt uitsluitend gebruikt wanneer er onvoldoende ruimte is om het volledige logo correct en leesbaar toe te passen, met inachtneming van de vereiste vrije ruimte. Het merklogo mag niet worden gebruikt ter vervanging van het basislogo wanneer er voldoende ruimte beschikbaar is.



Vrije ruimte

Geef het logo voldoende ruimte om te 'ademen'. Rondom het logo moet voldoende vrije ruimte worden aangehouden binnen de volledige samenstelling. Dit waarborgt een correcte visuele uitstraling. De aangegeven marge is minimaal; meer ruimte heeft de voorkeur.





Onjuist gebruik

Het is **niet toegestaan** om:



✘ Verschalen

Het logo te verschalen of te vervormen.



✘ Kleuren

Kleuren aan te passen.



✘ Namaken

Het logo na te maken of te herontwerpen.



✘ Effecten

Effecten toe te voegen, zoals schaduw, reliëf, of outlines.



✘ Oriëntatie

De oriëntatie te wijzigen.






✘ Drukke achtergronden

Het logo te plaatsen op drukke of complexe achtergronden.

Kleurenpalet

Gebruik de vaste Scimitars-kleuren consistent in alle communicatie-uitingen. De hoofdkleuren zijn donkerblauw in combinatie met wit, met daarnaast goud. Als accent wordt rood toegepast.

	Hex	Pantone	CMYK	Beschrijving
	#00243B	296 C	100 / 39 / 0 / 77	Primair donkerblauw (kracht, autoriteit)
	#C49426	872 C (spot)	0 / 25 / 81 / 23	Secundair goud (excellence, prestige)
	#B02533	201 C	0 / 79 / 71 / 31	Accent rood (energie, ambitie)
	#FFFFFF	White	0 / 0 / 0 / 0	Wit (helderheid, balans)

Toepassing

Deze richtlijnen zijn van toepassing op alle online- en offlinecommunicatie, waaronder:

- Website en digitale platforms
- Social media
- Presentaties en publicaties
- Kleding, sportkleding en teamwear
- Promotiematerialen en drukwerk



Merkbeheer en governance

Algemene voorwaarden

Gebruik van het Scimitars-merk door derden is uitsluitend toegestaan na voorafgaande en schriftelijke toestemming van Scimitars, en altijd volgens deze richtlijnen. Onder schriftelijke toestemming wordt verstaan: expliciete goedkeuring per e-mail of contract, verleend door het bestuur van Scimitars of een daartoe aangewezen vertegenwoordiger.

Gebruik van logo en merk

Zonder schriftelijke toestemming is het **niet toegestaan** om het Scimitars-merk:

- te gebruiken op kleding of accessoires;
- te verwerken in merchandise;
- te combineren met andere logo's of merken;
- te gebruiken voor commerciële, promotionele of sponsoruitingen.

Deze regels zijn mede ingegeven door contractuele afspraken met bijvoorbeeld sponsors en kledingleveranciers. Scimitars behoudt zich het recht voor om ongeoorloofd gebruik per direct te laten beëindigen.

Kleding & merchandising

Gebruik van het Scimitars-merk op (sport)kleding en merchandise is uitsluitend toegestaan:

- na schriftelijke goedkeuring;
- binnen geldende sponsor- en leveranciersovereenkomsten;
- via door Scimitars aangewezen productielijnen.

Individuele initiatieven zonder toestemming zijn niet toegestaan.

Gebruikseisen en voorwaarden

- Scimitars behoudt alle rechten op haar merk
- Toestemming kan te allen tijde worden ingetrokken
- Gebruik moet na intrekking per direct worden beëindigd
- Geen enkel bedrijf of persoon kan eigendom claimen over uitingen ontwikkeld binnen Scimitars

Social Media & Presentaties

- Communicatie is professioneel, sportgericht en eenduidig
- Gebruik van het Scimitars-merk door derden vereist toestemming
- Geen individuele promotie of commerciële koppelingen
- Succesverhalen worden gedeeld in team- of academiecontext, en niet als individuele promotie
- Gebruik uniforme templates en vaste visuele stijl



Do's & Don'ts

- ✓ Gebruik Scimitars-merk consistent en zorgvuldig
- ✓ Stem externe communicatie vooraf af
- ✓ Respecteer sponsorafspraken
- ✗ Gebruik Scimitars niet voor commerciële promotie
- ✗ Laat geen eigen kleding of merchandise maken
- ✗ Communiceer geen individuele belangen namens Scimitars

Vragen of twijfel?

Heb je plannen waarbij je het logo of de naam van Scimitars wilt gebruiken, of twijfel je of iets mag? Neem dan altijd even contact op via ons contact formulier www.scimitars.nl/contact

Samen houden we Scimitars sterk, professioneel en herkenbaar.